

**PROFILI**  
**PRESIDENTE e MEMBRI**  
**del COMITATO di QUALITÀ**

**1. CARLO ERMINERO – CE&Co. (PRESIDENTE)**

**Sintetico profilo professionale**

Laureato in Economia, si è specializzato in Metodi e Tecniche delle Ricerche Quantitative. Ha lavorato in Doxa e poi in Demoskopea, Istituto che ha fondato e diretto per 30 anni. Nel 2003 ha fondato CE&Co, un Istituto di ricerca a servizio completo, di cui è CEO e Direttore. E' stato fra i fondatori di Assirm e membro del Consiglio Direttivo. Dalla sua costituzione fa parte del Comitato Qualità di Assirm, dapprima come membro e poi come Presidente. Ha quindi contribuito all'elaborazione delle norme di etica e professionalità della nostra Associazione e alle norme per l'attestazione di Qualità, poi approvate dall'Assemblea.



All'attività imprenditoriale e professionale ha sempre unito un impegno negli Organi Associativi, anche in AISM, di cui è stato Presidente, e in Esomar.

**Il valore della qualità per Assirm (il mio programma).**

In questa fase di turbolenza recessiva (una fase non breve, ahimè) si pongono agli Istituti Associati problemi nuovi e difficili. Non se ne uscirà confidando su una riduzione dei prezzi (i prezzi della ricerca in Italia sono fra i più bassi in Europa), né puntando a una stabile crescita dei fatturati (l'ipotesi più prudente è crescita zero per i prossimi tre anni). Se ne uscirà puntando su una valorizzazione del prodotto/servizio, e questa passerà attraverso due interventi: (a) la nostra capacità di intercettare/accolgere/creare nuovi metodi, nuove tecniche di ricerca (lo stiamo facendo); (b) una Politica della Qualità. Una efficace Politica della Qualità per l'Assirm deve dare un vantaggio competitivo ai Soci Assirm rispetto ai tanti nuovi soggetti che "fanno qualcosa che chiamano ricerca". Nel XXI secolo, Qualità Assirm deve significare tre cose:

1. Capacità di disciplinare le tante nuove modalità di ricerca che si affiancano ai modelli tradizionali e che offrono tanti nuovi "insight" sul mercato, ma presentano gravi rischi (e i clienti cominciano a capirlo).
2. Un'offerta di aziende Assirm che si qualificano non solo per "competenza" ma anche per comportamenti etici, e questi sono in un certo senso immutabili, non chiedono di essere rivisti quando cambiano le soluzioni tecniche disponibili.
3. Aggiungere per i nostri Clienti la garanzia, la possibilità di verificare che i due punti precedenti sono veri. Ci sono vari modi per dare questa garanzia, ed io ritengo che anche questo faccia parte di una Politica della Qualità.

In sintesi: sostengo un forte impegno di Assirm per una Politica della Qualità, perché sono convinto che sia per i nostri Associati un buon affare. E che occorra lavorare con tutti i Soci (poi, anche fuori) per **dimostrare** che è proprio così.

## MEMBRI del COMITATO di QUALITA'

(in ordine alfabetico)

### 1. ALFONSO CASTELLANO – Marketing Management

#### Sintetico profilo professionale

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche, attraverso l'attività di ricercatore free lance presso università, centri studi ed istituti di ricerca, e la formazione come specialista programmatore in ambiente Client-Server ed in sistemi di rilevazione automatizzati (CATI, CAPI e CAWI), si è specializzato in tecniche e metodologie di ricerca quantitative.

Saltuariamente svolge attività di docenza in corsi universitari e di formazione.

Dal 1999 è in Marketing Management, un Istituto di ricerca nazionale a servizio completo, del quale è socio e per il quale svolge le mansioni di Direttore di Ricerca e Responsabile Assicurazione Qualità.

In Assirm ha fatto parte, sin dalla sua costituzione, del Comitato Qualità contribuendo all'elaborazione delle norme di attestazione di Qualità Assirm ed a quelle di etica e professionalità dell'Associazione.

L'impegno in tale contesto è connesso all'idea, presente nel nostro istituto, che un'efficace e distintiva politica della qualità rappresenti un "plus" per gli Associati, rispetto alle altre organizzazioni che prospettano di fare o, in qualche modo fanno ricerca, che Assirm deve farsi riconoscere.



### 2. LINO COSCIONE – GN Research

#### Sintetico profilo professionale

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche. In GN Research dal 1996, attualmente ricopro il ruolo di Direttore Operations per la definizione, gestione e sviluppo delle strategie aziendali relative a tutte le attività produttive.

Ho acquisite competenze ed esperienza a 360° nelle ricerche di mercato, operando tra l'altro come ricercatore quantitativo e come responsabile qualità e, arrivando ad ottenere la certificazione ISO 9001 sia per GN Research S.p.A. che per la società IN & Out S.p.A (Teleperformance Italia).

Ritengo che la Qualità nelle Ricerche di Mercato sia un fattore imprescindibile e che non vada solo tutelata ma valorizzata. La mia esperienza in processi aziendali e qualità della raccolta dati, in delocalizzazione e attività di call center, nonché la capacità di adeguare velocemente procedure e strumenti ai cambiamenti normativi, può costituire un valore aggiunto nel contribuire a raggiungere l'obiettivo.



### 3. LUDOVICO GALIMBERTI – SymphonyIRI Group

#### Sintetico profilo professionale

La mia carriera nel settore delle Ricerche di Mercato inizia in Nielsen Italia nei primi anni '90, dove mi sono occupato di qualità del Retail Panel e di progetti di sviluppo in ambito Scanner.

Spostatomi in IRI Infoscan s.r.l. (ora SymphonyIRI Group) nell'anno della sua fondazione, ho dapprima gestito:

- l'area statistica dei servizi di Retail Tracking basati su dati scanner(InfoScan).

Successivamente ho esteso le mie responsabilità:

- a progetti di sviluppo in ambito europeo
- allo sviluppo di prodotto per i Servizi di Retail Tracking

Da qualche anno gestisco l'area definita "Measurement Science", che si occupa essenzialmente di:

- definizione / gestione dei campioni e delle rappresentazioni;
- sviluppo statistico in ambito Panel;
- controllo della qualità e dell'integrità dei dati di Retail Tracking, di routine e su richieste specifiche dei Clienti.

Da alcuni mesi sono responsabile anche della funzione di Product Management, che presidia la gestione del Portfolio prodotti del *core business* di SIG.

Per quanto concerne la qualità, il mio ruolo consiste sinteticamente in:

1. definizione e monitoraggio delle metriche relative all'impianto di rappresentazione dei dati, e identificazione di piani di azione per il raggiungimento dei valori obiettivo delle metriche stesse;
2. definizione e monitoraggio della qualità statistica dei dati, tramite indicatori come l'errore derivante dalla rappresentazione tramite campioni, e definizione dei piani di miglioramento dei campioni in accordo con l'obiettivo di qualità stabilito per la rappresentazione;
3. disegno di metodologie di controllo dei dati grezzi, di modelli di interpolazione dei dati mancanti e dei processi di validazione dei dati nel contesto dello sviluppo di nuovi servizi;
4. definizione e monitoraggio del livello di servizio sulle richieste di controllo attivate dai Clienti di SIG e definizione di piani di miglioramento del servizio stesso.

### 4. MATTEO LUCCHI - GfK Eurisko

#### Sintetico profilo professionale

General Manager in GfK Eurisko. Entra in Azienda nel 1998 e ricopre incarichi di crescente responsabilità prima come ricercatore poi nell'area della gestione, organizzazione e del management dell'Istituto.

Coordina le seguenti attività: Operations, Ente Qualità, R&D, IT, Ufficio Acquisti, Planning, Budgeting, Servizi Generali. Già COO e Direttore Commerciale dell'Azienda, segue e sviluppa i contatti internazionali all'interno del Gruppo GfK.

Consigliere Assirm nel biennio 2010-2011.



## 5. VILMA SCARPINO – DOXA

### Sintetico profilo professionale

Laureata in Scienze Politiche nel 1983 all'Università Cattolica di Milano. Nel mondo delle ricerche dallo stesso anno.

Ha maturato in DOXA una vasta esperienza nell'organizzazione di tutti i tipi di ricerche sociali e di mercato, e in particolare di quelle di grandi dimensioni.

E' attualmente Direttore Generale e Consigliere Delegato di Doxa S.p.A. Negli anni ha svolto attività di docenza in molti corsi e seminari, nell'area delle metodologie delle ricerche, la maggior parte dei quali presso l'Università Cattolica di Milano, la SDA - Bocconi di Milano, il Politecnico del Commercio di Milano ed anche l'Assirm. E' nel board di WIN-Gallup International Association.

